



Inleiding

De volgende waarnemingen zijn gebaseerd op een analyse van het domein xxxxxxx.nl in relatie met de kenmerken die bepalend zijn voor de positie in de zoekresultaten van gangbare zoekmachines zoals Google en Yahoo.

Dit rapport is geen graadmeter voor de vakmanschap van de verantwoordelijken voor website ontwikkeling, website inhoud en andere online marketing aspecten.

Als dat wel zo was, zouden seo specialisten overbodig zijn.

*** Scores worden weergegeven op een schaal van 1 tot 10.**

Techniek - score: 5*

Het is belangrijk de website zo "licht" mogelijk te maken. Hoe schoner de code, hoe meer (relevante) tekst er voor de zoekmachines overblijft. Dat zorgt ervoor dat het onderwerp en de zoekterm makkelijker bepaald kunnen worden.

Verschillende technieken zoals javascript en Flash worden door zoekmachines (nog) niet gelezen of geïndexeerd. Google heeft aangegeven Flash en verschillende Microsoft Office bestanden te lezen, maar kan aan de inhoud geen waarde toekennen.

"Black hat" technieken zoals "cloaking" en technieken die "dubbele content" veroorzaken, dienen vermeden te worden.

Waarnemingen:

- ✓ Beschrijvende URLs.
- ✓ Outbound links openen in een nieuw window; bezoekers blijven.
- ! Meerdere instanties van dubbele content aanwezig o.a. omdat *URLs zonder www prefix niet naar het www subdomain worden doorverwezen, noch vice versa*. Zo bestaan er bijvoorbeeld 4 urls voor een pagina als "over ons" (<http://xxxxxxx.nl/overons.htm> <http://www.xxxxxxx.nl/overons.htm> <http://xxxxxxx.nl/overons/geschiedenis.htm> <http://www.xxxxxxx.nl/overons/geschiedenis.htm>)
- ! Robots.txt niet toegepast om ongewenste indexatie te voorkomen.
- ! Geen gepersonaliseerde 404 error pages; bezoekers gaan verloren.
- ! Geen valide XHTML 1.0 (<http://validator.w3.org/check?verbose=1&uri=http%3A%2F%2Fwww.xxxxxxx.nl.htm>).
- ! Geen valide CSS (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?profile=css21&warning=0&uri=http%3A%2F%2Fwww.xxxxxxx.nl.htm>).

Content - score: 7*

Het vindbaar maken van de website op een specifieke zoekterm is mogelijk door op een pagina focus te leggen op de zoekterm. Binnen een duidelijk content blok met 300 tot 600 woorden, kunnen zoekmachines de zoekterm achterhalen. De zoekterm dient verder voor te komen binnen de titel, metatags, link omschrijving en kop (HTML emphasis).

Waarnemingen:

- ✓ URLs bevatten zoektermen.
- ✓ Voldoende tekst.
- ✓ Goede focus op zoektermen.
- ! HTML emphasis niet optimaal toegepast.



Links - score: 4*

Om meer verkeer naar de website te generen moet de website bekend worden gemaakt op het internet. Dit gebeurt via "links". Het wereldwijde web bestaat uit websites die naar elkaar verwijzen (linken). Zoekmachines volgen deze links ook om websites te indexeren.

Wanneer er veel links naar een website verwijzen, zullen de zoekmachines deze website als belangrijk bestempelen. Relevantie en autoriteit van de verwijzende sites spelen hierbij een grote rol.

Waarnemingen:

- ✓ Relevante inbound links.
- ! Onvoldoende inbound links.
- ! Geen nofollow/javascript links voor outbound links toegepast.

Conversie - score: 7*

Leiden bezoeken wel tot conversies? Is de site gebruikersvriendelijk? Is de call-to-action duidelijk aanwezig? Is de aanvraag/bestelprocedure een crime om doorheen te komen? Is iedere pagina wel een goede landingspagina?

Waarnemingen:

- ✓ Bestendige navigatie en layout.
- ✓ Link naar contact altijd aanwezig.
- ! Call-to-action (bestel) niet optimaal aanwezig.

Conclusie

De grootste manke ten opzichte van uw concurrenten zoals [xxxxx.nl](http://www.google.nl/search?num=100&q=xxxx+xxxxxxxxxx) (zie <http://www.google.nl/search?num=100&q=xxxx+xxxxxxxxxx> ; u staat op de 58^e plek. Dit is onderaan de 6^e pagina!) is het gebrek aan quality links.

Daarom is het van belang dat u een goede link building campagne neerzet.

Daar u zelf de PR verricht, kan ik u de [link building workshop](#) aanbevelen. Veel van de werkzaamheden overlappen PR activiteiten.

Mocht u geen tijd hebben om aan link building te besteden, dan kunt u Wasseo contracteren om deze werkzaamheden uit te voeren.

Bij dezen enkele adviezen met betrekking tot de techniek:

- Vraag uw webmaster de niet-www versie via een 301 door te verwijzen naar het www domein.
- Laat de resterende onderliggende duplicaten via een 301 naar de bovenliggende versie verwijzen: <http://www.xxxxxxx.nl/xxxxxxx/xxxxxxx.htm> naar <http://www.xxxxxxx.nl/xxxxxxx.htm> , <http://www.xxxxxxx.nl/xxxxx/xxxxx.htm> naar <http://www.xxxxxxx.nl/xxxxx.htm> enz.

Tip: Maak uw website bezoekersstatistieken inzichtelijk via een gratis Google Analytics Website Profile.

Neem contact op met Wasseo om een offerte te bespreken!